



2017 5 03 2018

G.S.

 Nr. 3925 SV
 Data 01.03.2018
 Dosar V 85

Către U.A.T. _____

Urmare a comunicărilor primite de la Uniunea Națională a Consiliilor Județene din România (UNCJR), vă aducem la cunoștință lansarea, de către Comisia Europeană, a două cereri de **propuneri de proiecte 2018 pentru promovarea produselor agricole**:

1. Cererea de proiecte "**Programe simple-promovarea produselor agricole**. Granturi pentru acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe în conformitate cu Regulamentul nr. 1144/2014 al Parlamentului European și al Consiliului".
2. Cererea de proiecte "**Programe multinaționale-promovarea produselor agricole**. Granturi pentru acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe în conformitate cu Regulamentul nr. 1144/2014 al Parlamentului European și al Consiliului".

Solicitanții trebuie să fie organizații profesionale sau interprofesionale stabilite într-un stat membru și reprezentative pentru sectorul sau sectoarele în cauză, organizații de producători și asociații ale acestora sau organisme din sectorul agroalimentar care au ca obiectiv și activitate acțiunile de informare și de promovare pentru produsele agricole și care au fost însărcinate de statele membre să îndeplinească o misiune de serviciu public în acest sector.

Data limită pentru depunerea proiectelor: 12 aprilie 2018. Conform precizărilor UNCJR – anexate prezentei, la data de 31 ianuarie 2018 a avut loc la Bruxelles o zi de informare cu privire la cele două cereri de proiecte. Cu această ocazie au fost prezentate celor interesați instrumentele online pentru depunerea aplicațiilor: portalul pentru căutarea partenerilor, verificatorul eligibilității, instrumentul de creare și validare a materialelor vizuale, etc.

Informații despre aceste două cereri de proiecte se găsesc în fișele anexate – întocmite de Uniunea Națională a Consiliilor Județene din România, precum și pe web site-ul Comisiei Europene, <https://ec.europa.eu/chafea/agri/funding-opportunities/simple-and-multi-programmes>

Vă rugăm să informați fermierii de pe raza localității dvs., eventual și prin afișarea la avizier.

Cu deosebită considerație,

PREFECT
dr. Lucian GOGA

Registratura

12. FEB. 2018

28711

De la: UNCJR Office [office@uncjr.ro]
Trimis: Monday, February 12, 2018 10:01 AM
Catre: Alba; alba - supleant; Arad; arad -supleant; Arges; Arges - supleant; Arges - supleant 2; Bacau; Bistrita-Nasaud; braila -supleant; Buzau; buzau -supleant; calarasi -supleant; Caras-Severin; cj bacau; cj braila; cj braila 2; cj cluj 1; cj constanta 2; cj covasna 2; cj hunedoara; cj mures 1; CJ Satu Mare supleant 1; cj timis; cj Valcea; cluj -supleant; Constanta; constanta -supleant; constanta - supleant 1, Covasna, covasna -supleant; Dolj; Dolj - supleant; Galati; Giurgiu; giurgiu -supleant; Giurgiu 2; gorj; Gorj supleant; Harghita; harghita 2; harghita 3; harghita 4; hunedoara -supleant; Ialomita; ialomita - supleant; Iasi; Ifov; Maramures; maramures -supleant; Mehedinti; mehedinti -supleant; mures -supleant; Neamt; neamt -supleant; Prahova; prahova - supleant; Salaj; satu mare - supleant; satu mare - titular 1; Sibiu; Suceava; suceava -supleant; TELEORMAN; teleorman - supleant; Timis - supleant; TIMIS 2; TIMIS 3; Tulcea; tulcea -supleant; Valcea 2; Valcea 3; Vaslui; vaslui -supleant; vrancea -supleant;
Subiect: IMPORTANT: noi informatii despre cererile CHAFEA privind promovarea produselor agricole + misiune de afaceri a UE la Shanghai - mai 2018
Atasari: agriprod-guide-applicants-multi-18_en.pdf; hlm-china-programme-may-2018.pdf; synoptic-presentation_en.pdf

Stimate domnule !

La 31 ianuarie a.c., Agentia Executiva pentru Consumatori, Sanatate, Agricultura si Hrana – CHAFEA, a organizat o zi de informare la Bruxelles pentru a da detalii privind cererile de propuneri de proiecte pentru promovarea produselor agricole – programe simple si multiple. Fisele de prezentare au fost deja transmise de catre Biroul UNCJR Bruxelles la 15 ianuarie a.c.

Cu ocazia zilei de informare, au fost anuntate urmatoarele informatii suplimentare relevante:

- CHAFEA pune la dispozitia celor interesati mai multe instrumente online care pot ajuta la depunerea unei aplicatii, respectiv: un video privind modalitatea de a depune o aplicatie (disponibil in curand), o sesiune de intrebari si raspunsuri care este permanent actualizata, portalul pentru cautarea partenerilor, verificatorul eligibilitatii (eligibility checker), instrumentul de creare si validare a materialelor vizuale, webinars – discutii cu experti (sesiuni trecute inregistrate, dar si anunturi pentru altele viitoare);

- Pentru moment, nu este cunoscut impactul Brexit-ului asupra proiectelor care au parteneri din Marea Britanie sau care privesc actiuni de promovare in Marea Britanie. Impactul cel mai important este daca piata britanica va fi considerata piata interna, deci parte a UE, sau piata a unei tari terte, deci eligibila doar pentru

multi-program. 2 scenarii sunt posibile, de aceea partile interesate pentru a depune o aplicatie sunt rugate sa fie pregatite pentru ambele variante: a) Marea Britanie paraseste definitiv UE la 29 martie 2019 si nu exista un acord pentru o perioada de tranzitie; b) va exista o perioada de tranzitie stabilita clar pâna la sfârșitul anului 2022; în acest caz, Marea Britanie participa ca orice alt stat membru la programele si finantarile europene;

- Comisia europeana va organiza, sub directa conducere a comisarul pentru agricultura si dezvoltare rurala, Phil Hogan, o misune de afaceri în China, la Shanghai, în luna mai 2018. În acest sens, comisarul Hogan invita liderii companiilor interesante sa încheie colaborari/afaceri sa-si manifeste dorinta de participare prin completarea unui formular deschis online pâna la 7 februarie 2018.

- Pentru programele simple, implementarea intra în responsabilitatea unor autoritati nationale competente; pentru România, detalii aici.

Mai multe documente (în engleza) prezentate la aceasta zi de informare se regasesc în anexa. Atentie, întreaga comunicare cu CHAFEA se face doar în engleza. Pentru o foarte buna intelegere a cererilor de propuneri, CE a tradus DOAR aceste documente în toate limbile oficiale ale UE (informatii în fisa de prezentare).

Cu deosebita consideratie,

Director executiv al UNCJR

Dan Ochescu



UNIUNEA NAȚIONALĂ A CONSILIILOR JUDEȚENE DIN ROMÂNIA
NATIONAL UNION OF COUNTY COUNCILS OF ROMANIA
Strada Unirii-Camêrbu nr. 162, Ploiesti, Romania. Tel: +40 237 215 231 / fax: +40 237 215 238

16. IAN. 2018

303/ 16. IAN. 2018

Registratura

De la: "UNCJR Office" <office@uncjr.ro>
 Catre: "Alba" <rusungi@yahoo.com>; "alba - supleant" <georgesinca@cjalba.ro>; "Arad" <consiliu@cjarac.ro>; "arad -supleant" <danieli.jurj@cjarad.ro>; "Arges" <gazania46@yahoo.com>; "Arges - supleant" <trasca_veronica@yahoo.com>; "Arges - supleant 2" <robert_ciortan@yahoo.com>; "Bacau" <directiajuridica@gmail.com>; "Bistrita-Nasaud" <gratiela.nemes@portalbn.ro>; "braila -supleant" <dumitrepriceputu@yahoo.com>; "Buzau" <teomarian_64@yahoo.com>; "buzau -supleant" <canii507@outlook.com>; "Calarasi -supleant" <madalinaa_22@yahoo.com>; "Caras-Severin" <cjcs@cjcs.ro>; "CJ Bacau" <presedinte@csjbacau.ro>; "CJ Braila" <consiliu@cjbraila.ro>; "CJ Braila 2" <duu_mioara@yahoo.com>; "CJ Cluj 1" <claudiu.salanta@cjcluj.ro>; "CJ Constanta 2" <violeta.puscasu@gmail.com>; "CJ Covasna 2" <office@kvmt.ro>; "CJ Hunedoara" <cjh@cjhunedoara.ro>; "CJ Mures 1" <cjmures@cjmures.ro>; "CJ Satu Mare supleant 1" <lavinia@cjsm.ro>; "CJ Timis" <carina.sinca@cjtimis.ro>; "CJ Valcea" <consiliu@cjvalcea.ro>; "Cluj -supleant" <alin_petreus_v@yahoo.com>; "Constanta" <mboaca@cjc.ro>; "constantina - supleant" <evornicu@cjc.ro>; "constantina - supleant 1" <elenav_1@yahoo.com>; "Covasna" <creangaotilia@kvmt.ro>; "Covasna -supleant" <barcsaarpad@kvmt.ro>; "Doj" <avmariaalin@yahoo.com>; "Doj - supleant" <adriana_cr6@yahoo.com>; "Galati" <dirjuridic@cjgalati.ro>; "Giurgiu" <mardale.nicu@cjgiurgiu.ro>; "giurgiu -supleant" <cicacadana@yahoo.com>; "Giurgiu 2" <patrudanielaionela@yahoo.com>; "Gorj" <alina.daianu@cjgorj.ro>; "Gorj supleant" <daniela.andrei@cjgorj.ro>; "Harghita" <mindrescualina@judetulharghita.ro>; "harghita 2" <relatiexterne@judetulharghita.ro>; "harghita 3" <info@borbolycsaba.ro>; "harghita 4" <info@judetulharghita.ro>; "hunedoara -supleant" <hentiu2005@yahoo.com>; "Ialomita" <rai_prf@yahoo.com>; "ialomita - supleant" <iuliangrigorindogaru@yahoo.com>; "Iasi" <gabriela.alungulesei@icc.ro>; "Ifov" <monicatrandafir@gmail.com>; "Maramures" <ioan.dragos@maramures.ro>; "maramures -supleant" <mona.ardelean@maramures.ro>; "Mehedinti" <elena_piroi@yahoo.co.uk>; "mehedinti -supleant" <dora72sev@yahoo.com>; "mures -supleant" <erika.lefter@cjmures.ro>; "Neamt" <vasile.sendrea@cjneamt.ro>; "neamt -supleant" <irinafm@yahoo.com>; "Prahova" <danpetre@cjph.ro>; "prahova - supleant" <aiosif@cjph.ro>; "Sala" <juridic@cjsj.ro>; "satu mare -supleant" <puiunorea@cjsm.ro>; "satu mare - titular 1" <pataki@cjsm.ro>; "Sibiu" <claudia.iordanescu@cjsibiu.ro>; "Suceava" <iacramioara.miron@cjsuceava.ro>; "suceava -supleant" <florentina.maierean@cjsuceava.ro>; "TELEORMAN" <yulia_ionescu@yahoo.com>; "teleorman - supleant" <gabriela.iris.tr@gmail.com>; "Timis - supleant" <calin.dobra@cjtimis.ro>; "TIMIS 2" <dkmt@cjtimis.ro>; "TIMIS 3" <eva.andreas@cjtimis.ro>; "Tulcea" <daniela.stefan@cjtulcea.ro>; "tulcea -supleant" <aise.mierla@cjtulcea.ro>; "Valcea 2" <juridic@cjvalcea.ro>; "Valcea 3" <consiliuljudeteanvalcea@gmail.com>; "Vaslui" <oni20002000@yahoo.com>; "vaslui -supleant" <popica.eduard@yahoo.com>; "vrancea -supleant" <contact@cjvrancea.ro>

Trimis: 16 ianuarie 2018 13:27
 Atașare: cerere de propuneri de proiecte programe simple 2018 - promovarea produselor agricole.pdf
 Subiect: cerere de propuneri de proiecte 2018 - programe simple pentru promovarea produselor agricole

Stimate domnule presedinte

Comisia Europeană a lansat la 12 ianuarie a.c. cererea de propuneri de proiecte 2018 „Programe simple – promovarea produselor agricole. Granturi pentru actiunile de informare si promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piata interna si în tarile terte în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 al Parlamentului European si al Consiliului”.

Obiectivul general al actiunilor de informare si promovare este cresterea competitivitatii sectorului agricol al Uniunii.

Eligibilitate: Solicitantii trebuie sa fie organizatii profesionale sau interprofesionale stabilite într-un stat membru si reprezentative pentru sectorul sau sectoarele în cauza, organizatii de producatori si asociatii ale acestora sau organisme din sectorul agroalimentar care au ca obiectiv si activitate actiunile de informare si de promovare pentru produsele agricole si care au fost însărcinate de statele membre sa îndeplineasca o misiune de serviciu public în acest sector.

Data limita pentru depunerea propunerilor: 12 aprilie 2018

O zi de informare privind aceasta cerere de propuneri va fi organizata la Bruxelles la 31 ianuarie 2018

Bugetul total al cererii: 95.000.000€, diferite grade de cofinantare, detalii in textul oficial al cererii

Fisa de prezentare se regaseste în anexa.

Cu deosebita consideratie,

Director executiv al UNCJR

Dan Ocheseleu

--



UNIUNEA NAȚIONALĂ A CONSILIILOR JUDEȚENE DIN ROMÂNIA
NATIONAL UNION OF COUNTY COUNCILS OF ROMANIA
Strada 12 Decembrie 1918, București, România. Tel: +40 211 213311. Fax: +40 211 019276

CERERE DE PROPUNERI DE PROIECTE 2018 : „PROGRAME SIMPLE – PROMOVAREA PRODUSELOR AGRICOLE”

Granturi pentru acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 al Parlamentului European și al Consiliului

REFERINȚA: 2018/C 9/09

DOMENII: agricultură, informare, comunicare, promovare de produse

| BUGET DISPONIBIL COMUNICAT | DATA LIMITĂ PENTRU DEPUNERE | CINE POATE SOLICITA COFINANȚARE | ELIGIBILITATE - ȚĂRI/REGIUNI |
|---|---|--|--|
| 95.000.000€ 70% în cazul programelor simple pe piața internă și 80% în țările terțe (detalii în textul oficial) | 12 aprilie 2018 (orele 17:00 la Luxemburg/C.E.T.) | organizații profesionale sau interprofesionale stabilite într-un stat membru și reprezentative pentru sectorul sau sectoarele în cauză, organizații de producători sau asociații, organisme din sectorul agroalimentar care au ca obiectiv și activitate acțiunile de informare și de promovare pentru produsele agricole și care au fost însărcinate de statele membre să îndeplinească o misiune de serviciu public în acest sector, etc. | statele membre ale UE |
| Obiective generale și specifice: <p>La 22 octombrie 2014, Parlamentul European și Consiliul au adoptat Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 privind acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 3/2008 al Consiliului. Acest regulament este completat de Regulamentul delegat (UE) 2015/1829 al Comisiei, iar normele sale de aplicare sunt prevăzute în Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2015/1831 al Comisiei.</p> <p><u>Obiectivul general al acțiunilor de informare și promovare este creșterea competitivității sectorului agricol al Uniunii.</u></p> <p><u>Obiectivele specifice</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - creșterea gradului de conștientizare a meritelor produselor agricole din Uniune și a standardelor indicate aplicabile metodelor de producție în Uniune; - creșterea competitivității și a consumului produselor agricole din Uniune și ale anumitor produse alimentare și creșterea renumeiilor lor atât în interiorul, cât și în exteriorul Uniunii; - creșterea gradului de conștientizare și de recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii; - creșterea cotei de piață a produselor agricole din Uniune și a anumitor produse alimentare, în special prin concentrarea asupra Țărilor terțe care au cel mai mare potențial de creștere; - restabilirea condițiilor normale de pe piață în eventualitatea unei tulburări grave a pieței a pierderii încredinței consumatorilor sau a altor probleme specifice. <p>Programul anual de lucru al Comisiei pentru 2018, adoptat prin decizia de punere în aplicare din 15 noiembrie 2017, stabilește detaliile pentru acordarea de cofinanțare și prioritățile pentru programele simple și multinaționale pe piața internă și în țările terțe. Acest program este disponibil la adresa http://ec.europa.eu/agriculture/economic-programmi-work-programms/2018/index_en.htm</p> | | | Informații suplimentare <ul style="list-style-type: none"> - Data începerii acțiunilor de implementare: 1 ianuarie 2019. - Proiectele se implementează pe o perioadă de minimum 1 an și maximum 3 ani. - Cererile trebuie depuse online de către coordonator prin intermediul portalului destinat participanților în sistemul de depunere electronică este disponibil la adresa http://ec.europa.eu/agriculture/economic-programmi-work-programms/2018/index_en.htm |
| Printre acțiunile finanțate: <p>acțiunile din cadrul priorității tematice 1: programe simple pe piața internă</p> | | | <ul style="list-style-type: none"> - Propunerile pot fi depuse în orice |

Tema 1 – Programe de informare și promovare care vizează creșterea gradului de conștientizare și de recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii, astfel cum sunt definite la articolul 5 alineatul (4) literale (a), (b) și (c) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 – buget 11.000.000€

Obiectivul este creșterea gradului de conștientizare și de recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii:

- sisteme de calitate: denumire de origine protejată (DOP),
- indicatie geografică protejată (IGP), specialitate tradițională garantată (STG) și mențiuni de calitate facultative,
- metode de producție ecologică, logo-ul pentru produse agricole de calitate specifice regiunilor ultraperiferice ale Uniunii.

Tema 2 – Programe de informare și promovare care vizează evidențierea caracteristicilor specifice ale metodelor agricole din Uniune, a caracteristicilor produselor agricole și alimentare europene și a sistemelor de calitate definite la articolul 5 alineatul (4) litera (d) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 – buget - 7.000.000€.

Obiectivul este evidențierea cel puțin a uneia dintre caracteristicile specifice ale metodelor de producție agricolă din Uniune, în special în ceea ce privește siguranța alimentară, trasabilitatea, autenticitatea, etichetarea, aspectele nutriționale și legate de sănătate (inclusiv practicile alimentare adecvate și consumul responsabil de băuturi alcoolice eligibile), bunăstarea animalelor, respectul pentru mediu și sustenabilitatea, precum și a caracteristicilor produselor agricole și alimentare, în special în ceea ce privește calitatea, gustul ori diversitatea lor sau tradițiile asociate acestora.

Tema 3 – Programe de informare și promovare destinate să evidențieze aspectul durabil al producției de carne de oaie/capră, buget - 2.000.000€.

Obiectivul este de a evidenția caracterul durabil al sectorului ovinelor/caprinelor, care este considerat cel mai extins sistem de producție animală și care joacă un rol important în protejarea naturii și conservarea biodiversității.

Aștin, în cadrul priorității tematice 4: programe simple în țările terțe

Tema 4 – Programe de informare și promovare care vizează una sau mai multe dintre următoarele țări: China (inclusiv Hong Kong și Macao), Japonia, Coreea de Sud, Taiwan, regiunea Asiei de Sud-Est sau Asia de Sud, buget - 26.250.000€

Tema 5 – Programe de informare și promovare care vizează una sau mai multe dintre următoarele țări: Canada, SUA, Mexic sau Columbia, buget - 22.500.000€

Tema 6 – Programe de informare și promovare care vizează alte zone geografice decât cele incluse la temele 4, 5, buget - 26.250.000€

Ațiuni concrete eligibile

- gestionarea proiectului;
- relații publice;
- medii sociale și website-uri;
- publicitate

dintre limbile oficiale ale Uniunii Europene. Totuși, atunci când își elaborează cererile, solicitanții trebuie să țină seama de faptul că statele membre sunt cele care vor gestiona contractele. Așadar, solicitanții sunt încurajați să își depună cererile în limba (limbii) statului membru de origine a organizației (organizațiilor) care formulează propunerii, cu excepția cazului în care statul membru în cauză și-a dat acordul pentru semnarea contractului în limba engleză. Pentru a se facilita revizuirea propunerilor de către experți independenți care furnizează contribuții tehnice în cadrul evaluării, propunerea ar trebui să fie însoțită, de preferință, de o traducere în limba engleză a părții tehnice (partea B), dacă este scrisă în alta limbă oficială a UE.

- O organizație care formulează propuneri poate depune mai multe cereri pentru diferite proiecte în cadrul aceluiași temă prioritare. De asemenea, este

- instrumente de comunicare;
- evenimente (standuri la târguri comerciale, seminarii, ateliere, reuniuni B2B, cursuri de formare pentru comerț/bucătări, activități în școli, săptămâni în restaurante, sponsorizare de evenimente, vizite de studiu în Europa);
- promovare la punctul de desfacere (zile de degustare, publicitate la punctele de desfacere, etc.).

posibilită de promovare
mai multor categorii
pentru proiecte
diferite în cadrul aceluși
teme prioritare
diferite.

Surse de informare:

<http://www.uncjr.ro/ro/actualitati/uncjr-actualitati-actiuni-si-proiecte>

<http://www.uncjr.ro/ro/actualitati>

<http://www.ROXTIP.ro/members/uncjr-2016-2019-actiuni-si-proiecte>

Instituție responsabilă:

Comisia Europeană a încredințat Agenției Executive pentru Consumatori, Sănătate, Agricultură și Alimente - „Chafea” (sediul la Luxemburg) gestionarea anumitor etape ale punerii în aplicare a programului, inclusiv publicarea cererilor de propuneri, primirea și evaluarea propunerilor, întocmirea și semnarea acordurilor de grant pentru programele multinaționale și monitorizarea punerii în aplicare a acestora.

Pentru întrebări care nu sunt legate de IT, serviciul de asistență al Chafea este disponibil la CHAFEA-AGRI-CA@ec.europa.eu, până la 29 martie a.c.

Pe site-ul Chafea sunt publicate întrebările frecvente: <http://ec.europa.eu/chafea/agri/faq.html>

O zi de informare va fi organizată la Bruxelles la 31 ianuarie 2016.

16. IAN. 2018

804/ 16.01.2018

Registratura

De la: "UNCJR Office" <office@uncjr.ro>
 Catre: "Alba" <rusungl@yahoo.com>; "alba - supleant" <georgesinca@cjalba.ro>; "Arad" <consiliu@cjarad.ro>; "arad -supleant" <daniel.jurj@cjarad.ro>; "Arges" <gazania46@yahoo.com>; "Arges - supleant" <trasca_veronica@yahoo.com>; "Arges - supleant 2" <robert_ciortan@yahoo.com>; "Bacau" <directiajuridica@gmail.com>; "Bistrita-Nasaud" <gratiela.nemes@portalbn.ro>; "braila -supleant" <dumitrepriceputu@yahoo.com>; "Buzau" <teomarian_64@yahoo.com>; "buzau -supleant" <daniel507@outlook.com>; "calarasi -supleant" <madalinaa_22@yahoo.com>; "Caras-Severin" <cjcs@cjcs.ro>; "cj bacau" <presedinte@csjbacau.ro>; "cj braila" <consiliu@cjbraila.ro>; "cj braila 2" <duu_mioara@yahoo.com>; "cj cluj 1" <claudiu.salanta@cjcluj.ro>; "cj constanta 2" <violeta.puscasu@gmail.com>; "cj covasna 2" <office@kvmt.ro>; "cj hunedoara" <cjh@cjhunedoara.ro>; "cj mures 1" <cjmures@cjmures.ro>; "CJ Satu Mare supleant 1" <lavinia@cjsm.ro>; "cj timis" <carina.sinca@cjtimis.ro>; "cj Valcea" <consiliu@cjvalcea.ro>; "cluj -supleant" <alin_petreus_v@yahoo.com>; "Constanta" <mboaca@cjc.ro>; "constantia - supleant" <evornicu@cjc.ro>; "constantia - supleant 1" <elenav_1@yahoo.com>; "Covasna" <creangaotilia@kvmt.ro>; "covasna -supleant" <barcsaarpad@kvmt.ro>; "Dolj" <avmariaalin@yahoo.com>; "Dolj - supleant" <adriana_cr6@yahoo.com>; "Galati" <dirjuridic@cjgalati.ro>; "Giurgiu" <mardale.nicu@cjgiurgiu.ro>; "giurgiu -supleant" <ciocacadana@yahoo.com>; "Giurgiu 2" <patrudaniela.onela@yahoo.ro>; "gorj" <alina.daianu@cjgorj.ro>; "Gorj supleant" <daniela.andrei@cjgorj.ro>; "Harghita" <mindrescualina@judetulharghita.ro>; "harghita 2" <relatiexterne@judetulharghita.ro>; "harghita 3" <info@borbolycsaba.ro>; "harghita 4" <info@judetulharghita.ro>; "hunedoara -supleant" <hentu2005@yahoo.com>; "Ialomita" <rai_prf@yahoo.com>; "ialomita - supleant" <iuliangrigorindogaru@yahoo.com>; "Iasi" <gabrieia.alungulesei@icc.ro>; "Ilfov" <monicatrandafir@gmail.com>; "Maramures" <ioan.dragos@maramures.ro>; "maramures -supleant" <mona.ardelean@maramures.ro>; "Mehedinti" <elena_piroi@yahoo.co.uk>; "mehedinti -supleant" <dora72sev@yahoo.com>; "mures -supleant" <erika.lefter@cjmures.ro>; "Neamt" <vasile.sendrea@cjneamt.ro>; "neamt -supleant" <irinafm@yahoo.com>; "Prahova" <danpetre@cjph.ro>; "prahova - supleant" <aiosif@cjph.ro>; "Salaj" <juridic@cjsj.ro>; "satu mare -supleant" <puiuhorea@cjsm.ro>; "satu mare - titular 1" <pataki@cjsm.ro>; "Sibiu" <claudia.iordanescu@cjsibiu.ro>; "Suceava" <lacramioara.miron@cjsuceava.ro>; "suceava -supleant" <florentina.maierean@cjsuceava.ro>; "TELEORMAN" <yulia_ionescu@yahoo.com>; "teleorman - supleant" <gabrieia.iris.tr@gmail.com>; "Timis - supleant" <calin.dobra@cjtimis.ro>; "TIMIS 2" <dkmt@cjtimis.ro>; "TIMIS 3" <eva.andreas@cjtimis.ro>; "Tulcea" <daniela.stefan@cjtulcea.ro>; "tulcea -supleant" <aise.mieria@cjtulcea.ro>; "Valcea 2" <juridic@cjvalcea.ro>; "Valcea 3" <consiliuljudeteanvalcea@gmail.com>; "Vaslui" <ioni20002000@yahoo.com>; "vaslui -supleant" <popica.eduard@yahoo.com>; "vrancea -supleant" <contact@cjvrancea.ro>

Trimis: 16 ianuarie 2018 13:33
 Atașare: cerere de propuneri de proiecte programe simple 2018 - promovarea procuselor agricole.pdf
 Subiect: cerere de propuneri de proiecte 2018 - programe multinationale pentru promovarea produselor agricole

Stimate domnule presedinte,

Comisia Europeana a lansat la 12 ianuarie a.c. cererea de propuneri de proiecte 2018 „Programe multinationale – promovarea produselor agricole. Granturi pentru actiunile de informare si promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piata interna si în tarile terte în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 al Parlamentului European si al Consiliului”.

Obiectivul general al actiunilor de informare si promovare este cresterea competitivitatii sectorului agricol al Uniunii.

Atentie: Programul anual de lucru al Comisiei pentru 2018, adoptat prin Decizia de punere în aplicare din 15 noiembrie 2017, stabileste detaliile pentru acordarea de cofinantare si prioritatile pentru programele simple si multinationale pe piata interna si în tarile terte. Programul este disponibil la urmatoarea adresa de web: http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/annual-work-programmes/2018/index_en.htm

- Eligibilitate: Solicitantii trebuie sa fie organizatii profesionale sau interprofesionale stabilite într-un stat membru sau de la nivelul UE si reprezentative pentru sectorul sau sectoarele în cauza sau organisme din sectorul agroalimentar care au ca obiectiv si activitate actiunile de informare si de promovare pentru produsele agricole si care au fost în sarcinate de statele membre sa îndeplineasca o misiune de serviciu public în acest sector.

-
Data limita pentru depunerea propunerilor: 12 aprilie 2018

Bugetul total al cererii: 74.100.000.000€, cofinantare de 80%

O zi de informare privind aceasta cerere de propuneri va fi organizata la Bruxelles la 31 ianuarie 2018

Fisa de prezentare se regaseste în anexa.

Cu deosebita consideratie,

Director executiv al UNCJR

Dan Ocheselu



UNIUNEA NATIONALA A CONSILIILOR JUDETENE DIN ROMANIA
NATIONAL UNION OF COUNTY COUNCILS OF ROMANIA

Strada Dimitrie Gusti nr. 143, Bucuresti, Romania, tel +40 217 213 211 / fax +40 217 212 127

Comunicare UNCJR
www.uncjr.ro

Fișa redactată de către
Biroul de Reprezentare de la Bruxelles

CERERE DE PROPUNERI DE PROIECTE 2018 : „PROGRAME MULTINAȚIONALE – PROMOVAREA PRODUSELOR AGRICOLE”

Granturi pentru acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 al Parlamentului European și al Consiliului

REFERINȚĂ: 2018/C 9/10

DOMENII: agricultură, informare, comunicare, promovare de produse

| BUGET DISPONIBIL ESTIMAT | DATA LIMITA DE DEPUNERE | CINE POATE SOLICITA COFINANȚARE | ELIGIBILITATE - ȚĂRI/REGIUNI |
|--|--|--|------------------------------|
| 74.100.000€ 80% în cazul programelor multinaționale pe piața internă și în țările terțe | 12 aprilie 2018 (orele 17:00 la Bruxelles) | organizații profesionale sau interprofesionale stabilite într-un stat membru sau de la nivelul UE și reprezentative pentru sectorul sau sectoarele în cauză, care au fost recunoscute de un stat membru sau organisme din sectorul agroalimentar care au ca obiectiv și activitate acțiunile de informare și de promovare pentru produsele agricole și care au fost însărcinate de statele membre să îndeplinească o misiune de serviciu public în acest sector. | statele membre ale UE |

Obiective generale și specifice:

La 22 octombrie 2014, Parlamentul European și Consiliul au adoptat Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 privind acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 3/2008 al Consiliului. Acest regulament este completat de Regulamentul delegat (UE) 2015/1829 al Comisiei, iar normele sale de aplicare sunt prevăzute în Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2015/1831 al Comisiei.

Obiectivul general al acțiunilor de informare și promovare este creșterea competitivității sectorului agricol al Uniunii.

Obiectivele specifice:

- creșterea gradului de conștientizare a meritelor produselor agricole din Uniune și a standardelor înalte aplicabile metodelor de producție în Uniune;
- creșterea competitivității și a consumului produselor agricole din Uniune și ale anumitor produse alimentare și creșterea renumelui lor atât în interiorul, cât și în exteriorul Uniunii;
- creșterea gradului de conștientizare și de recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii;
- creșterea cotei de piață a produselor agricole din Uniune și a anumitor produse alimentare, în special prin concentrarea asupra piețelor din țările terțe care au cel mai mare potențial de creștere;
- restabilirea condițiilor normale de pe piață în eventualitatea unei tulburări grave a pieței, a pierderii încrederii consumatorilor sau a altor probleme specifice. Programul anual de lucru al Comisiei pentru 2016, adoptat prin Decizia de punere în aplicare din 15 noiembrie 2017, stabilește detalii pentru acordarea de cofinanțare și prioritățile pentru programele simple și multinaționale pe piața internă și în țările terțe. Programul este disponibil la următoarea adresă:

http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/annual-work-programmes/2018/index_en.htm

Prezența cerere de propuneri se referă la punerea în aplicare a programelor multinaționale, în

Informații suplimentare:

- Organizația care formulează propunerea poate depune mai multe cereri pentru proiecte diferite în cadrul aceleiași teme prioritare.

Organizația care formulează propunerea poate depune, de asemenea, mai multe cereri pentru proiecte diferite în cadrul diferitelor teme prioritare.

- Data începerii acțiunilor de implementare: 1 ianuarie 2018.

- Proiectele se implementează pe o perioadă de minimum 1 an și maximum 3 ani.

- Cererile trebuie depuse online de către coordonator, prin intermediul portalului

cadrul stabilit de secțiunile 1.2.1.3 (acțiuni în cadrul priorității tematice 3: programe multinaționale pe piața internă) și 1.2.1.4 (acțiuni în cadrul priorității tematice 4: programe multinaționale în țările terțe) din anexa I la Programul anual de lucru pentru 2018 aferente acțiunilor în cadrul priorității tematice 3 (programe multinaționale pe piața internă) și al priorității tematice 4 (programe multinaționale în țările terțe).

destinat participanților – sistemul de depunere electronică este disponibil la adresa: https://ec.europa.eu/esa/arch/participants_portal/desktop/en/opportunities/gr_pi/index.html

Printre acțiunile finanțate:

Acțiuni în cadrul priorității tematice 3: Programe multinaționale pe piața internă

Tema A: Programe de informare și promovare destinate să evidențieze aspectul durabil al producției de carne de oaie/capra; buget - 4.000.000€;

Obiectivul este de a evidenția caracterul durabil al sectorului ovinelor/caprinelor, care este considerat cel mai extins sistem de producție animală și care joacă un rol important în protejarea naturii și conservarea biodiversității.

Tema B: Programe de informare și promovare care vizează creșterea consumului de fructe și legume pe piața internă în contextul unor practici alimentare corecte și echilibrate; buget - 8.000.000€;

Acțiunile trebuie să evidențieze beneficiile consumului de fructe și legume în cadrul unei diete echilibrate. Mesajele s-ar putea axa în special pe: încercarea de a consuma zilnic cel puțin cinci porții dintr-o varietate de fructe și legume; locul fructelor și legumelor în piramida alimentară; impactul benefic asupra sănătății etc.

Tema C – Programe de informare și promovare care vizează creșterea gradului de conștientizare și de recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii, astfel cum sunt menționate la articolul 5 alineatul (4) litera (a), (b) și (c) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014; buget – 30.000.000€

Obiectivul este de a spori conștientizarea și recunoașterea sistemelor de calitate ale Uniunii:

- a) sisteme de calitate: denumire de origine protejată (DOP), indicație geografică protejată (IGP), specialitate tradițională garantată (STG) și termeni de calitate opționali;
- b) marcă de producție ecologică;
- c) logo-ul pentru produse agricole de calitate specifice regiunilor ultraperiferice ale Uniunii.

Programe de informare și promovare de evidențiere a caracteristicilor specifice ale metodelor agricole din Uniune, a caracteristicilor produselor agroalimentare europene și a sistemelor de calitate menționate la articolul 5 alineatul (4) litera (d) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014

Acțiuni în cadrul priorității tematice 4: programe multinaționale în țările terțe

Tema D – Programe de informare și promovare care vizează orice țară terță; buget – 32.100.000€

Acțiuni eligibile concrete:

- gestionarea proiectului;
- media sociale și webiste-uri;
- relații publice.

- Propunerile pot fi depuse în oricare dintre limbile oficiale ale Uniunii Europene. Solicitanții sunt încurajați, totuși, să își depună propunerile în limba engleză, pentru a facilita prelucrarea cererilor, inclusiv revizuirea lor de către experți independenți care furnizează contribuții tehnice în cadrul evaluării. În plus, aceștia trebuie să ia în considerare faptul că limba de comunicare a Cnafea este engleză.

- evenimente de presa
- publicitate.
- evenimente (standuri la târguri comerciale, seminarii, ateliere, reuniuni B2B, cursuri de formare pentru comerț/bucătari, activități în școli, săptămâni în restaurante, sponsorizare de evenimente, vizite de studiu în Europa).
- promovare la punctul de desfacere (zile de degustare, publicitate la punctele de desfacere, etc.).

Surse de informare:

<https://ec.europa.eu/chafea/agri/funding-opportunities/calls-for-proposals>

http://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=uriserv:OJ.C_.2018.009.01.0032.01.RON&toc=OJ:C:2018:009:FULL

Instituție responsabilă:

Comisia Europeană a încredințat Agenției Executive pentru Consumatori, Sănătate, Agricultură și Alimente - „Chafea” gestionarea anumitor etape ale punerii în aplicare a programului, inclusiv publicarea cererilor de propuneri, primirea și evaluarea propunerilor, întocmirea și semnarea acordurilor de grant pentru programele multinaționale și monitorizarea punerii în aplicare a acestora.

Contact pentru întrebările care nu sunt legate de IT: CHAFEA-AGRI-CALLS@ec.europa.eu

Pe site-ul Chafea sunt publicate întrebările frecvente: <http://ec.europa.eu/chafea/agri/faq.html>

La 31 Ianuarie, Chafea va organiza o zi de informare pentru această cerere la Bruxelles.